

פרסום ממומן בגוגל Ads

מטרת הקורס: מתן כלים פרקטיים לניהול הפרסום והשיווק הממומן באמצעות גוגל. בואו ללמוד כיצד לגייס לקוחות חדשים לעסק באמצעות Google ads וכיצד להקים קמפיינים ברשת החיפוש וברשת המדיה?
קהל יעד: יזם/בעל עסק המעוניין ללמוד כיצד לפרסם במערכת הפרסום של גוגל.

5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 300 ₪

מפגש	נושא	פירוט
1	הכנות יסוד לפעילות Google ads	<ul style="list-style-type: none"> להכין את המותג שלך לפעילות ב-Google. להכין את הנכס ל-Google ads. עקרונות יסוד להנעה לפעולה.
2	קמפיינים לרשת החיפוש סדנת עבודה	<ul style="list-style-type: none"> מבוא לפרסום ב-Google Ads. מושגים מרכזיים. מבנה המערכת. טכניקות לעבודה נכונה למקסום תוצאות. פתיחת חשבונות Google ads.
3	קמפיינים לרשת החיפוש - המשך סדנת עבודה	<ul style="list-style-type: none"> יצירת מודעה לרשת החיפוש: מודעת טקסט שמספרת לאנשים מה העסק מציע. בוחרים את הקהל: בחירת מילות מפתח רלוונטיות. מגדירים תקציב: מגדירים תקציב יומי ומחויבים לפי תשלום לקליק.
4	קמפיינים לרשת החיפוש	<ul style="list-style-type: none"> הקמת קבוצות מודעות נוספות. אופטימיזציה ניתוח תוצאות המתקבלות בממשק Google ads. עבודה עם תוספי מודעות. עבודה עם מעקב המרות.
5	קמפיינים לרשת המדיה - איך להגיע ליותר אנשים ביותר מקומות באינטרנט? סדנת עבודה	<ul style="list-style-type: none"> יצירת קמפיין עם מודעות, תמונה בשילוב טקסט. הגדרות קהלי יעד לפי תחומי העניין והמאפיינים הדמוגרפיים של הלקוחות כדי להחליט היכן כדאי לפרסם את המודעות. הגדרות תקציב.
6	קמפיינים לרשת המדיה	<ul style="list-style-type: none"> מודעות וידאו, סרטונים. הקמת קבוצות מודעות לפי נושאים, אתרים, קהלים. ניתוח תוצאות המתקבלות, אופטימיזציה הממשק Google ads.